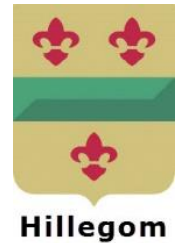


Raadsbrief



Raadsbrief Memo statiegeldalliantie campagne: Yes, we can

aan: de raad van de gemeente Hillegom
datum: 22 december 2020

zaaknummer: Z-20-162353
datum collegevergadering: 5 januari 2021
portefeuillehouder: Dhr. J.A. van Rijn
behandelend ambtenaar: Laura den Ouden
embargo:

Inhoud mededeling

Sinds 2018 is de gemeente Hillegom als partner aangesloten bij de Statiegeldalliantie. Vanuit de Statiegeldalliantie worden diverse campagnes opgezet om een oplossing te vinden voor vervuiling van de natuur en milieu door plastic drankflessen en drankblikjes. De "Yes We Can"-campagne is zo'n campagne van de Statiegeldalliantie, welke ziet op de noodzaak van statiegeld op blikjes. Als partner van de Statiegeldalliantie brengen wij deze campagne graag nog meer onder de aandacht van onze inwoners door hierover te communiceren op onze kanalen. Middels deze raadsbrief willen wij u hierover informeren. In bijgevoegde memo treft u een weergave van de communicatiecampagne over statiegeld op blikjes vanuit de gemeente Hillegom.

Bijlagen:
Memo statiegeldalliantie campagne: Yes we can.docx

Memo statiegeldcampagne: Yes, we can!

22 december 2020

Over de Statiegeldalliantie

De partners van de Statiegeldalliantie willen:

- een structurele oplossing voor de vervuiling van straten, bermen, stranden, rivieren en zeeën door plastic drankflessen en drankblikjes;
- een eerlijke oplossing voor zwerfafval door de kosten ervan weg te halen bij de burgers en lokale overheden en het verpakkende bedrijfsleven ervoor verantwoordelijk te maken;
- een écht duurzaam, circulair model voor het beheer van grondstoffen.

Deelname Campagne 'Statiegeld op blikjes, Yes We Can!'

De gemeente Hillegom, Lisse en Teylingen zijn in 2018 aangesloten bij de Statiegeldalliantie en steunen daarom de campagne 'Statiegeld op blikjes, Yes We Can!'. In 2021 brengen we deze campagne samen met 140 andere organisaties onder de aandacht bij onze inwoners. Ook de gemeente Noordwijk steunt deze campagne. HLTsamen zal optrekken met de gemeente Noordwijk in de campagnevoering. De kosten voor de campagne worden betaald uit het duurzaamheidsbudget.

Planning

- Week 2 - Berichtgeving in de krant en gemeentelijke websites, www.degroeneuitdaging.nl en sociale media
- Week 3, 4 en 5 - A0 posters in de gemeenten H, L, T en N

Het vervolg van het campagnemateriaal van de Statiegeldalliantie is nog in de maak. Wij zullen meerdere malen communiceren om deze campagne onder de aandacht te brengen bij onze inwoners. Via De Groene Uitdaging maken wij deze campagne lokaal door middel van het interviewen van vrijwillige afvalpakkers in onze gemeenten.

Meer weten?

Wilt u meer lezen over deze campagne en de doelstellingen van de alliantie? Dit kan via www.statiegeldalliantie.org/YesWeCan.

