

Raadsbrief



Stichting Hillegom Marketing 'jaarstukken 2019 en convenant voor bepaalde duur inzake financiering 2020 – 2021'

aan: de raad van de gemeente Hillegom
datum: 18 juni 2020

zaaknummer: Z-20-129667
datum collegevergadering: 30 juni 2020
portefeuillehouder: Jan van Rijn
behandelend ambtenaar: Florianne Reisch
embargo:

Inhoud mededeling

Op 31 december 2019 liep het convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing 2017 – 2019 af. Middels deze raadsbrief wil het college de raad informeren over het nieuwe convenant afgesloten met Stichting Hillegom Marketing en tevens de jaarstukken van Stichting Hillegom Marketing over 2019 ter kennisname aanbieden.

Convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing 2020-2021

Stichting Hillegom Marketing (vanaf nu: SHM) werkt sinds 2016 aan het doel om de positieve beleving van en de trots op Hillegom te stimuleren en Hillegom lokaal en regionaal te promoten. Het college vindt het belangrijk de trots op Hillegom bij bewoners en ondernemers te vergroten. Daarnaast vindt het college het belangrijk dat bezoekers zich welkom voelen en goed geïnformeerd zijn. Promotie en marketing dragen daaraan bij.

Gemeente Hillegom en SHM hebben hieromtrent (financiële) afspraken gemaakt. Deze zijn vastgelegd in het 'convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing'. Op 20 mei 2020 heeft de gemeente een nieuw convenant met SHM ondertekend voor de periode 2020-2021. De stichting ontvangt een financiële bijdrage voor het vervullen van haar doelstelling:

*Het lokaal en regionaal stimuleren van de positieve beleving (trots) van Hillegom.
De stichting richt zich op het verbinden van en het zowel lokaal als regionaal voor het voetlicht brengen van activiteiten binnen Hillegom.*

De financiële bijdrage is gekoppeld aan een aantal prestatieafspraken, welke zijn vastgelegd in het convenant. Middels deze raadsbrief biedt het college dit het 'convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing 2020 – 2021' ter kennisname aan de raad aan.

Jaarstukken Hillegom Marketing 2019

SHM legt jaarlijks een verantwoording af aan de gemeente over de gerealiseerde activiteiten middels een inhoudelijk en financieel verslag. De jaarstukken van 2019 zijn na bespreking in het bestuurlijk overleg van 17 juni 2020 akkoord bevonden. Middels deze raadsbrief biedt het college de jaarstukken ter kennisname aan de raad aan.

Bijlagen:

1. Besluit college B&W
2. Convenant Hillegom Marketing 2020-2021
3. Inhoudelijk jaarverslag Hillegom Marketing 2019
4. Financieel jaarverslag Hillegom Marketing 2019



Besluit van College van burgemeester en wethouders Hillegom

Zaaknummer/Onderwerp	Z-20-129667/Raadsbrief Stichting Hillegom Marketing 'jaarstukken 2019 en convenant 2020 - 2021'
Verantwoordelijke	TM Beleid en Advies
Zaaknummer/Documentnummer	Z-20-129667/D - 310132
Vertrouwelijkheid	Openbaar
Portefeuillehouder	Dhr. J. van Rijn, wethouder
Besloten in de vergadering van	College Hillegom d.d. 30 jun 2020

Toelichting besluit

Wij stellen voor 1. De bijgevoegde raadsbrief inzake 'jaarstukken 2019 en convenant 2020 - 2021 Stichting Hillegom Marketing' vast te stellen.

Samenvatting Voor de gemeente is het belangrijk om te blijven bouwen aan een bloeiende lokale economie. Stichting Hillegom Marketing werkt sinds 2016 aan het doel om de positieve beleving van, en trots op Hillegom te stimuleren en Hillegom zowel lokaal als regionaal te promoten.

Vooraf het vergroten van de trots bij inwoners en ondernemers staat in deze promotie centraal. Er is voldoende aanleiding om trots te zijn op onze gemeente. Hillegom is een aantrekkelijk dorp en gastvrije gemeente voor bezoekers, bewoners en ondernemers. Hillegom beschikt over hoogkwalitatieve voorzieningen zoals sportaccommodaties en scholen, prachtige woonlocaties en een aantrekkelijke publieke ruimte.

De gemeente draagt o.a. bij aan het vergroten van de trots middels een financiële bijdrage aan Stichting Hillegom Marketing. De financiële bijdrage is gekoppeld aan prestatieafspraken. Hiervoor legt Stichting Hillegom Marketing jaarlijks verantwoording af middels een inhoudelijk en financieel verslag. Middels deze raadsbrief wordt de raad wordt geïnformeerd over het inhoudelijk en financieel jaarverslag 2019.

Het convenant met Stichting Hillegom Marketing liep op 31 december 2019 af. Voor de periode 2020 - 2021 is een nieuw convenant 'convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing 2020 - 2021' afgesloten. Dit convenant is op 20 mei 2020 ondertekend en wordt ter kennisname aan de raad aangeboden.

In dit collegevoorstel wordt gevraagd om vaststelling van de raadsbrief en de raad te informeren over het 'convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing 2020 - 2021' en de jaarstukken van 2019. Besloten wordt om de raadsbrief met bijgevoegde jaarstukken 2019 en convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing 2020 - 2021 ter informatie aan de gemeenteraad aan te bieden.

Inleiding Voor de gemeente is het belangrijk om te blijven bouwen aan een bloeiende lokale economie. Hillegom is een aantrekkelijk dorp met hoogkwalitatieve voorzieningen als sportaccommodaties en scholen, prachtige woonlocaties en aantrekkelijke publieke ruimte. Een van de ambities van Hillegom is het beter uitdragen van de kwaliteit van het dorp en het vergroten van de trots op Hillegom. Stichting Hillegom Marketing geeft invulling aan dit uitdragen. De gemeente levert hier een publieke bijdrage aan. Afspraken over deze bijdragen zijn vastgelegd in een convenant. Stichting Hillegom Marketing legt ieder jaar verantwoording van de publieke bijdrage af middels een inhoudelijk en financieel jaarverslag. Middels deze raadsbrief wordt de raad wordt geïnformeerd over het inhoudelijk en financieel jaarverslag 2019.



Het convenant met Stichting Hillegom Marketing 2017 - 2019 liep op 31 december 2019 af. Voor de periode 2020 – 2021 is een nieuw convenant 'convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing' afgesloten. Dit convenant is op 20 mei 2020 ondertekend en wordt ter kennisname aan de raad aangeboden.

In dit collegevoorstel wordt gevraagd om vaststelling van de raadsbrief om de raad te informeren over het 'convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing 2020 – 2021' en de jaarstukken van 2019.

Wat willen we bereiken

De raad informeren over het afgesloten convenant 'convenant voor bepaalde duur inzake financiering Stichting Hillegom Marketing' voor de periode 2020 – 2021.
Daarnaast willen we de jaarstukken van Hillegom Marketing van 2019, bestaande uit een inhoudelijk en financieel rapport, ter kennisname aan de raad aanbieden.

Waarom nemen we dit besluit: argumenten

1.1 In het college is besloten dat informatie richting raad uitsluitend via een raadsbrief wordt gecommuniceerd. Vaststelling hiervan vraagt een collegebesluit.

Wat moeten we meewegen bij dit besluit: kanttekeningen

Het betreft het delen van informatie met de raad.

Wat kost het

Het betreft het delen van informatie met de raad.

Aanpak, uitvoering en participatie

Het betreft het delen van informatie met de raad.

Duurzaamheid

Het betreft het delen van informatie met de raad.

Hillegom-Lisse-Teylingen

Dit voorstel betreft alleen Hillegom.

Urgentie

Niet van toepassing.

Evaluatie

Het betreft het delen van informatie met de raad.

Bijlagen en achtergrondinformatie

1. Raadsbrief
2. Convenant Hillegom Marketing 2020-2021
3. Financieel verslag 2019
4. Inhoudelijk verslag 2019

Convenant voor bepaalde duur inzake financiering activiteiten Stichting Hillegom Marketing

De gemeente Hillegom, vertegenwoordigd door wethouder J. van Rijn, daartoe gemachtigd door de burgemeester van de gemeente Hillegom, handelend ter uitvoering van het besluit d.d. 28 april 2020 van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hillegom, hierna ook te noemen: "de gemeente";

En

De Stichting Hillegom Marketing, krachtens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door de voorzitter, F.T. van der Riet, hierna te noemen: "de Stichting".

De gemeente en de Stichting gezamenlijk hierna te noemen: "partijen";

Overwegende het volgende:

- In samenwerking tussen de gemeente en (recreatieve) ondernemers en inbreng vanuit de vereniging koopcentrum Hillegom, is de Stichting Hillegom Marketing in het leven geroepen en opgericht bij notariële akte ingeschreven d.d. 31 augustus 2016.
- De aantrekkelijkheid van Hillegom niet als zelfsprekend te zien en het belang van promotie en marketing te onderkennen.
- Een financiële bijdrage vanuit de gemeente noodzakelijk is om invulling te geven aan de intensivering van promotie van gemeente Hillegom.
- Partijen wensen (nadere) afspraken te maken over de taken die de Stichting uitvoert in het kader van het promoten van de aantrekkelijkheid van Hillegom, en het lokaal en regionaal stimuleren van de positieve beleving van Hillegom.
- Door reorganisatie van ondernemersverenigingen in Hillegom wordt vanaf 2020 gecommuniceerd onder de naam 'Ondernemend Hillegom'
- De Stichting zelf geen evenementen organiseert, maar deze ondersteund d.m.v. promotionele activiteiten.
- Door het aangaan van dit convenant gemotiveerd wordt afgeweken van het gemeentelijk inkoopbeleid.
- De gemeente van mening is dat in deze overeenkomst opdracht wordt gegeven tot het uitvoeren van een sociale en andere specifieke dienst, waaronder diensten ten behoeve van de gemeenschap.
- Het bestaande convenant afloopt op 31 december 2019.

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

Artikel 1. Doelstelling

Het doel van dit convenant is het op hoofdlijnen vastleggen van de afspraken tussen partijen inzake de financiële vergoeding van de gemeente ten behoeve van de activiteiten van de Stichting.

Artikel 2. Duur

- a. Dit convenant treedt in werking op 1 januari 2020 en wordt aangegaan voor bepaalde tijd tot uiterlijk 31 december 2021. Elk van de partijen kan dit convenant opzeggen met inachtneming van een periode van 6 maanden.
- b. In afwijking van het bepaalde onder a. wordt de inwerkingtreding van dit convenant opgeschort of, ingeval dit convenant in werking is getreden, buiten werking gesteld indien de gemeenteraad van Hillegom gebruik maakt van zijn budgetrecht als gevolg waarvan het niet of niet in voldoende mate mogelijk is de Stichting financiële middelen ter beschikking te stellen.
- c. Ingeval het bepaalde onder b. zich voordoet, plegen partijen overleg over de dan ontstane situatie.

Artikel 3. Additionele financiële middelen

Onverminderd het bepaalde in dit convenant kunnen door de Stichting geen rechten worden ontleend wat betreft het verkrijgen van additionele financiële middelen van de gemeente.

Artikel 4. Financiële vergoeding

- a. De gemeente verstrekt de Stichting de duur van dit convenant jaarlijks een financiële bijdrage van € 35.000,- (zegge: vijfendertigduizend euro), exclusief btw.
- b. De Stichting is gehouden tot het periodiek voldoen aan de wettelijke verplichtingen terzake van de omzetbelasting, waaronder het begrepen het juist volledig en tijdig indienen en (indien van toepassing) betalen van de aangiften omzetbelasting.
- c. De gemeente aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele naheffingen en/of navorderingen volgend uit het niet voldoen aan deze verplichting door de Stichting.
- d. De financiële vergoeding van de gemeente kan worden verminderd indien de gemeenteraad zich beroept op zijn budgetrecht om algemeen geldende bezuinigingen door te voeren.
- e. De onder sub a genoemde bedragen worden uitsluitend ter beschikking gesteld indien en voor zover de Stichting uitvoering geeft aan de in artikel 7 genoemde prestatieafspraken.
- f. Als de financiële vergoeding gebruikt is voor onjuiste doeleinden, verplicht de Stichting zich om op basis van nacalculatie de alsdan teveel uitbetaalde subsidie terug te betalen binnen een periode van 1 jaar.

Artikel 5. Doelstelling Stichting

De Stichting heeft als doel:

- Het lokaal en regionaal stimuleren van de positieve beleving (trots) van Hillegom. De stichting richt zich op het verbinden van en het zowel lokaal als regionaal voor het voetlicht brengen van activiteiten binnen Hillegom.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Artikel 6. Financiële huishouding

- a. De Stichting draagt zorg voor een goede financieel huishouding. Dit houdt onder andere in dat de vermogenspositie geen negatief beeld mag vertonen.
- b. Het bestuur van de Stichting heeft een actieve informatieplicht aan de gemeente voor wat betreft de financiële huishouding. Als een negatieve balans dreigt te ontstaan, moet de gemeente hierover direct schriftelijk worden geïnformeerd.
- c. Het streven van de Stichting is erop gericht om naast de inkomsten verkregen vanuit de gemeente ook andere inkomstenbronnen te verwerven.

Artikel 7. Prestatieafspraken

Stichting Hillegom Marketing

- a. Stimuleert de trots op Hillegom bij inwoners
- b. Beschikt over een continue actuele marketingstrategie, waarin de strategische keuzes voor promotie van de gemeente Hillegom blijkt. De marketingstrategie bevat:
 - Strategische positionering
 - Doelgroepenbenadering
 - Aansluiting bij ontwikkelingen in de regio
 - Keuze met betrekking tot merkvoering en inzet van de beschikbare middelen conform modern gebruik
- c. Stelt jaarlijks een activiteitenplan op. Bij activiteiten en inspanning in het activiteitenplan genoemd wordt geduid aan welke overkoepelend doel dit bijdraagt en wat het beoogd/gewenste resultaat is.
- d. Verricht een jaarlijkse meting voor wat betreft bezoekersaantallen in de gemeente Hillegom. De getallen worden ontleend aan:
 - Het aantal digitale hits op de website en sociale media kanalen;
 - Het aantal fysieke klantencontacten (VVV informatiepunt).

- e. Geeft in samenwerking met stakeholders meer lading aan de positionering van Hillegom, mede door aan te haken bij de regiobranding maar ook in samenwerking met andere sectoren (kunst & cultuur; onderwijs)
- f. Onderhoudt een website waar inwoners en bezoekers actuele informatie kunnen vinden over Hillegom en waar een actuele en complete activiteitenkalender wordt getoond.
- g. Spant zich in om lokale en regionale samenwerkingsverbanden aan te gaan met partijen die kunnen bijdragen aan een betere positionering en bekendheid van Hillegom, zoals:
 - Kunst- en cultuurinstellingen
 - Regiobranding van de Economic Board Duin- en Bollenstreek
- h. Voor zover de prestatieafspraken genoemd onder sub a t/m g uitmaken van de gemeentelijke taken dan wel daartoe gerekend kunnen worden zullen deze taken in opdracht van de gemeente door de Stichting worden uitgevoerd.
- i. De onder sub a t/m g genoemde prestatieafspraken kunnen in overleg tussen partijen jaarlijks worden aangepast middels een door partijen op te stellen addendum. Dit doet geen afbreuk aan de verdere rechtsgeldigheid van dit convenant.
- j. Indien niet aan de prestatieafspraken wordt voldaan wordt de Stichting hierover schriftelijk door de gemeente geïnformeerd en krijgt de Stichting een door de gemeente te stellen termijn om hier alsnog aan te voldoen. Indien niet binnen deze redelijke termijn (alsnog) wordt voldaan aan de prestatieafspraken, kan dit voor de gemeente een (doorslaggevende) reden zijn om de gemeentelijke vergoeding te verminderen danwel te beëindigen.

Artikel 8. Jaarverslag en verantwoording

- a. Uiterlijk op 1 juni na afloop van het kalenderjaar, of in bijzondere omstandigheden op een andere door de gemeente te noemen datum, brengt de Stichting een financieel verslag (met exploitatieoverzicht, balans en goedkeurende accountantsverklaring) alsmede ook een inhoudelijk verslag uit van de door haar gerealiseerde activiteiten incl. evaluatie van deze activiteiten. De resultaten voor de Stichting als geheel zullen hierin worden vermeld. Het verslag bevat in ieder geval een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan en de in dit convenant benoemde prestaties.
- b. Uiterlijk 30 september van het kalenderjaar biedt de Stichting een activiteitenplan voor het volgende jaar aan, aan de gemeente. Het activiteitenplan bevat alle marketingactiviteiten die ondergeschikt zijn aan de marketingdoelstelling(en) met een onderbouwing van het overkoepelende doel en het beoogde/gewenste resultaat.
- c. Er vindt minimaal tweemaal per jaar bestuurlijk overleg plaats tussen de vertegenwoordigers van de Stichting en de verantwoordelijk wethouder van de gemeente. De overlegmomenten worden aan het begin van elk kalenderjaar vastgelegd.
- d. Viermaal per jaar vindt ambtelijk overleg plaats tussen de beleidsmedewerker van de gemeente en de medewerker belast met de uitvoerende werkzaamheden van de Stichting (marketeer).
- e. De gemeente behoudt zich het recht voor om, indien het daar aanleiding toe ziet, voor rekening van het gemeentebestuur, een onderzoek te laten verrichten. De Stichting verleent in dat geval haar volledige medewerking door het beschikbaar stellen van alle gewenste gegevens.

3

1

Artikel 9. Overige bepalingen

- a. De Algemene inkoopvoorwaarden voor leveringen en diensten van de gemeente Lisse (hierna: de inkoopvoorwaarden) zijn van toepassing op elke rechtsverhouding die voortvloeit uit of verband houdt met deze overeenkomst. Hetgeen in deze overeenkomst is bepaald heeft te gelden als uitdrukkelijke en schriftelijke afwijking van de inkoopvoorwaarden, voor zover hetgeen in deze overeenkomst is bepaald strijdig is met de inkoopvoorwaarden.
- b. Op dit convenant is het Nederlands recht van toepassing.
- c. Bij geschillen treden partijen eerst in overleg alvorens rechtsmiddelen in te roepen.

Aldus in tweevoud opgesteld en ondertekend te Hillegom op ...*20 mei 2020*.....

Voor de gemeente Hillegom

Voor Stichting Hillegom Marketing

Wethouder *J. van Rijn*

Voorzitter F.T. van der Riet

Jaarverslag Stichting Hillegom Marketing 2019

Stichting Hillegom Marketing
is statutair gevestigd te Hillegom
Januari 2020

gnit

Inleiding

In 2015 is door de gemeente Hillegom een kleinschalig onderzoek gedaan naar de bekendheid van een marketingorganisatie binnen de gemeente. Ook is onderzocht welke activiteiten bij de inwoners van de gemeente Hillegom bekend zijn en welke bezigheden bewoners interessant vinden.

Uit dit onderzoek bleek dat de inwoners in mindere mate op de hoogte waren van het bestaan van een marketingorganisatie in Hillegom maar dat er wel degelijk een behoefte aan was. Het college van B&W besloot wethouder Jeroen Verheijen opdracht te geven nader onderzoek uit te voeren waarna het college besloot tot oprichting van de stichting Hillegom Marketing.

Doel Stichting

De stichting heeft tot doel om Hillegom te vermarkten, beter bekend te maken welke activiteiten er plaats vinden en toeristische en recreatieve activiteiten te (ver)binden. Om deze doelstellingen te realiseren zijn ambassadeurs (fans) nodig. Het streven is om eigen inwoners trots te laten zijn en te laten blijven op het eigen dorp. Stichting Hillegom Marketing werd opgericht in januari 2017. In 2019 is een subsidie ontvangen ter hoogte van € 35.000.

Volgens artikel 5 van het convenant dat op 16 januari 2017 tussen de gemeente Hillegom en de stichting Hillegom Marketing is opgesteld en ondertekend heeft de stichting tot doel:

Artikel 5. Doelstellingen

Stichting

De Stichting heeft als doel:

- a. Het lokaal en regionaal stimuleren van de positieve beleving (trots) van Hillegom. De stichting richt zich op het verbinden van en het zowel lokaal als regionaal voor het voetlicht brengen van activiteiten binnen Hillegom.
- b. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

Voorzitter: Douwe Wijbenga tot 30 november 2019.

Voorzitter: Frans van der Riet vanaf 1 december 2019.

Penningmeester: Frans van der Riet

Secretaris: Patrick ten Velden tot 30 november 2019

Secretaris: Corine van den Heuvel-Verbaan vanaf 1 december 2019

lid: Corine van den Heuvel-Verbaan tot 30 november 2019

lid: Klaas Slootweg vanaf 1 december 2019 (*)

(*) Klaas Slootweg was t/m 30 november 2019 als adviseur toegevoegd aan het bestuur

Gerealiseerde prestaties in 2019

Dankzij stichting Hillegom Marketing en de daaropvolgende samenwerking met Hillegom Online is er meer duidelijkheid gekomen met betrekking tot de informatie over de activiteiten die in de gemeente Hillegom plaatsvinden.

VVV

Na de samenwerking gezocht te hebben met andere VVV-kantoren in de regio en de verplaatsing van de VVV locatie vanuit de READ shop naar hotel Villa Flora is in 2019 verdere invulling gegeven aan de samenwerkingsmogelijkheden van de Duin en Bollenstreekse VVV's. De samenwerking met de VVV kantoren Noordwijk, Noordwijkerhout, Lisse en Teylingen is verder vorm gegeven en geïntensiveerd. Hillegom wordt bijvoorbeeld weer meegenomen en krijgt een plek in de wandel -en fiets routes. De uitgaven onder de noemer VVV bestaan uit oprichting en licentiekosten, het partnerprogramma Noordwijk VVV en de gezamenlijke magazine uitgave Happy in de Bollenstreek en de Internetsite Bloemenradar, waarop gedurende het bollenseizoen de velden die daadwerkelijk in bloei staan worden vertoond.

Welkomstborden

Bij het binnenkomen van het dorp zijn op vier plekken de zgn. welkomstborden met activiteiten geplaatst. Maandelijks worden de speciale activiteiten zoals jaarmarkten e.d. kenbaar gemaakt. Ook in 2019 zullen van deze welkomstborden gebruik worden gemaakt.

Reuzenbol

In samenwerking met de Gildemeesters van de Bollenstreek wordt gewerkt aan een project waarbij zo'n 80 reuzenbollen de Duin en Bollenstreek moeten verlevendigen. In 2018 is opdracht gegeven voor Hillegom door Stichting Hillegom Marketing één reuzenbol te adopteren. In 2019 is deze bol aangeschaft en naar verwachting zal deze bol vóór de zomer van 2020 op een nader te bepalen plaats in het dorp worden geplaatst.

Sport & beweging

In 2018 is een nieuwe activiteit geïntroduceerd. Deze activiteit Sport en Beweging geeft de inwoners van Hillegom de mogelijkheid kennis te maken met alternatieve vormen van sport en beweging en vindt plaats in samenwerking met SportSupport. Na het succes van 2018 is deze activiteit ook in 2019 doorgezet en is afgesproken deze activiteit ook in volgende jaren op de evenementenkalender te plaatsen. Ook het traditionele schoolontbijt, georganiseerd door Sport Support is in 2019 door St. Hillegom marketing ondersteund.

Corso en oude ambachten

Het Bloemencorso is een van de hoogtepunten van het seizoen als het Corso door het dorp rijdt. Dit jaar is voor de eerste keer een oude ambachtenmarkt georganiseerd in samenwerking met de ondernemingsverenigingen. De resultaten stemmen positief en geven aanleiding ook komend jaar een soortgelijke activiteit te organiseren. Overigens net als de publieke tribune die dit jaar voor het eerst in de Hoofdstraat geplaatst werd.

Bollenboot

In 2018 is op initiatief van St. Hillegom Marketing de Bollenboot geïntroduceerd. Hoewel hier en daar wat kleine uitdagingen aan het evenement kleefden is dit event succesvol in de markt kunnen worden gezet en is de Bollenboot succesvol overgenomen door BKO. De Bollenboot wordt door inwoners en toeristen zeer gewaardeerd en zal ook in de komende jaren worden voortgezet.

Samenwerking Hillegom Online

Sinds 1 februari 2010 is Hillegom Online een veel een graag gelezen medium. St. Hillegom Marketing heeft ervoor gekozen om de samenwerking met Hillegom Online te intensiveren en de nieuwsbrief van St. Hillegom Marketing samen te laten smelten met de nieuwsbrief van Hillegom Online. Elke maandagmorgen verschijnt deze gezamenlijke nieuwsbrief in de digitale brievenbus van de aangesloten abonnees. Hierdoor wordt gewerkt aan een zo intensief mogelijke inzet voor het maken van nieuws en foto- en filmreportages van activiteiten/gebeurtenissen binnen Hillegom.

Dahlia mozaïek

Door Dahliakenner en bollenkweker Bas Reijerkerk, van Fred de Meulder aan de Pastoorslaan, is vorig jaar het traditionele mozaïek opnieuw geïntroduceerd. Op een aantal plaatsen in Hillegom is dit event nieuw leven ingeblazen. St. Hillegom Marketing zorgde voor een mooi mozaïek in de Hoftuin en mede dankzij de inzet van een aantal vrijwilligers werd dit werkstuk een gewaardeerd succes.

125 jaar HHK

Ter ere van het 125-jarig bestaan van de Hillegomse Harmonie Kapel, de oudste vereniging in de Bollenstreek, werd in mei samen met het KLM Orkest een groots dubbelconcert georganiseerd. St. Hillegom Marketing droeg daar aan bij en zorgde mede voor een uitverkochte sportzaal de Vosse.

Vliegende winkel

Een samenwerking tussen ondernemers, MeerBusiness Duin & Bollenstreek, Fioretti college en Ondernemersverenigingen. Deze activiteit werd geïntroduceerd in 2018 en zal de komende jaren nog worden voortgezet. De school maakt dankzij stichting Hillegom Marketing, MeerBusiness Duin & Bollenstreek en de ondernemersverenigingen binnen Hillegom gebruik van leegstaande winkels om hun leerlingen nog meer praktijkervaring op te laten doen. Niet alleen de school maar ook de ondernemers van Hillegom maken op deze wijze kennis met de schoolse activiteiten waardoor alle partijen hier voordeel van hebben. De zgn. Vliegende winkel/fiets van het Fioretti college in Hillegom is inmiddels een bekend verschijnsel in het dorp.

Onthulling Beatles monument

Op zaterdag 7 juni 2019 werd in Hillegom het lang verwachte Beatles monument in het te renoveren van Nispenpark onthuld door VARA coryfee Marga van Praag en wethouder Karin Hoekstra. De aanwezige belangstellenden werden namens St. Hillegom Marketing getraakteerd op een hapje en een drankje in Villa Flora na afloop van dit samenzijn.

Muziekfeest Hillegom

Het Hillegomse Muziekfeest is niet meer weg te denken uit het dorp. Dit evenement is zeer gewaardeerd door jong en oud en wordt gehouden in de Hoftuin in Hillegom. St. Hillegom Marketing droeg ook in 2019 haar noodzakelijk steentje bij.

Santarun Hillegom

Rotaryclub Hillegom Lisse organiseerde dit jaar voor het eerst een Santarun ten bate van een aantal goede doelen, te weten: Nierstichting Nederland en de voedselbanken van Hillegom en Lisse. De organisatie vroeg St. Hillegom Marketing deze Santarun voor het eerste jaar te helpen opzetten met adviezen en sponsoring. St. Hillegom Marketing heeft deze activiteit tot volle tevredenheid met raad en daad bijgestaan.

Overige activiteiten

Naast bovenstaande activiteiten zijn er nog een aantal kleinere doch weliswaar noemenswaardige activiteiten te realiseren of gerealiseerd. Zonder uitgebreid op deze projecten in te gaan kunnen, gezamenlijke nieuwjaarsreceptie met KCH en IRH, Jonge OndernemersPrijs Bollenstreek, 4 mei viering, Sint, Kerst en activiteiten genoemd worden.

Specificatie uitgaven

VVV	€ 3.897,00
Welkomstborden	€ 3.169,00
Gildemeesters reuzenbol	€ 3.500,00
sport en beweging/ontbijt	€ 5.309,00
Corso oude ambachten	€ 4.581,00
Vliegende winkel huur/energie	€ 2.450,00
Beatlesmonument	€ 600,00
Muziekfeest	€ 1.100,00
125jr HHK concert	€ 1.500,00
Santa Run	€ 4.290,00
Map Hillegom	€ 3.325,00
overige	€ 2.525,00
	€ 36.246,00

Vooruitblik op 2020 en conclusies

Eind 2019 wordt samen met de Ondernemersverenigingen Initiatief Rijk Hillegom en Koopcentrum Hillegom nagedacht over een samenwerking tussen de partijen en te komen tot één organisatie die thans met werknaam Ondernemend Hillegom de uitdagingen van 2020 en verder onderzoekt. Er is een behoefte en wens vanuit de gemeente om de ondernemers meer te betrekken bij de marketing en dat deels de marketing uit commerciële middelen wordt gefinancierd. Deze gedachte die thans onderzocht wordt is de uitdaging voor 2020.

De uitvoerende lijn die hierboven is geschetst wordt verder doorgezet. Als het gaat om de VVV's is inmiddels de opdracht verstrekt om te kijken of er tot één VVV kantoor Bollensteek kan worden gekomen met verschillende vestigingen in de dorpen. De look en feel van de VVV kantoren en de inrichting daarvan worden meer gestroomlijnd en op elkaar afgestemd.

Ook staan er afspraken gepland om verkenningen in de regio marketing verder vervolg en inhoud te geven en worden afspraken gepland met de Economic Board. De lokale marketing blijft onder verantwoordelijkheid van Hillegom Marketing.

De belangrijkste conclusie is dat er in Hillegom veel leuke activiteiten gebeuren en dat de Hillegommers deze activiteiten steeds meer weten te vinden en weten te waarderen. Gezien de positieve opstelling van B&W Hillegom en van onze aanspreekpunten binnen het ambtelijk apparaat, hebben wij er alle vertrouwen in dat wij gezamenlijk Hillegom nog beter op de kaart kunnen zetten.

Namens bestuur Hillegom Marketing,

Frans van der Riet
Corine van den Heuvel
Klaas Sloopweg

Hillegom, 10 januari 2020

FINANCIEEL VERSLAG 2019

Stichting Hillegom Marketing
statutair gevestigd
te Hillegom

Vastgesteld tijdens bestuursvergadering d.d. 10-1-20 (ingelarde meet-)

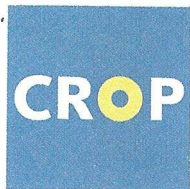
Dhr. F.T. van der Riet
Voorzitter

Dhr. F.T. van der Riet
Penningmeester

Mw. C.J. van den Heuvel - Verbaan
Secretaris

INHOUDSOPGAVE

	blad
SAMENSTELLINGSVERKLARING	
1. Samenstellingsverklaring van de accountant	1
JAARREKENING	
1. Balans per 31 december 2019	2
2. Staat van baten en lasten 2019 en vergelijkende cijfers 2018	3
3. Algemeen, activiteiten, grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling	4
4. Toelichting op de balans	6



registeraccountants

Adres • Opaallaan 1208
2132 LN Hoofddorp
Postadres • Postbus 245
2130 AE Hoofddorp

Aan het bestuur van Stichting Hillegom Marketing
te Hillegom

1. Samenstellingsverklaring van de accountant

De in dit rapport opgenomen jaarrekening 2019 van Stichting Hillegom Marketing is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 en de staat van baten en lasten over 2019 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijn voor de jaarverslaggeving C1 Kleine-organisaties-zonder-winststreven (RJK C1). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Hillegom Marketing. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Hoofddorp, 3 januari 2020

CROP registeraccountants

J.P.T. van Schie RA

1. **BALANS PER 31 DECEMBER 2019**
(na bestemming exploitatieresultaat)

		31-12-2019	31-12-2018
		€	€
<u>ACTIEF</u>			
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>			
Omzetbelasting		378	697
Liquide middelen	(1)	5.469	10.501
		<u> </u>	<u> </u>
			11.198
		<u> </u>	<u> </u>
		5.847	11.198
		<u> </u>	<u> </u>
<u>PASSIEF</u>			
<u>Stichtingsvermogen</u>			
Egalisatiefonds exploitatieresultaten	(2)	4.347	-4.302
Bestemmingsreserves	(3)	0	14.000
		<u> </u>	<u> </u>
		4.347	9.698
<u>Kortlopende schulden</u>			
Overige schulden en overlopende passiva	(4)	1.500	1.500
		<u> </u>	<u> </u>
		5.847	11.198
		<u> </u>	<u> </u>

2. **STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019**

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
<u>OPBRENGSTEN</u>		
Subsidie	35.000	35.000
Doorberekende kosten	<u>1.375</u>	<u>1.989</u>
	36.375	36.989
<u>KOSTEN</u>		
Management en administratie	2.161	3.173
Vergaderkosten	775	492
Promotiekosten	36.246	15.257
Ingehuurde medewerkers	<u>2.389</u>	<u>2.675</u>
	41.571	21.597
	-5.196	15.392
Financiële baten en lasten	-155	-142
<u>RESULTAAT</u>	<u>-5.351</u>	<u>15.250</u>
Resultaatbestemming:		
Toevoeging egalisatiefonds exploitatieresultaten	8.649	1.250
Onttrekking / toevoeging bestemmingsreserve	-14.000	14.000

3. ALGEMEEN, ACTIVITEITEN, GRONDSLAGEN VAN BALANSWAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

De vereniging is opgericht op 31 augustus 2016. Zij heeft tot doel het lokaal en regionaal stimuleren van de positieve beleving van Hillegom en het zich richten op het verbinden van, en zowel lokaal als regionaal voor het voetlicht brengen van activiteiten binnen Hillegom.

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving kleine rechtspersonen zonder winststreven (RJK C1) en met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. De jaarrekening is opgesteld in euro.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen de nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

GRONDSLAGEN VAN BALANSWAARDERING

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Opbrengsten

Overheidssubsidies worden als opbrengst verantwoord wanneer er een redelijke mate van zekerheid is dat ze zullen worden ontvangen en dat de stichting zal voldoen aan de voorwaarden van subsidiëring. Overheidssubsidies die de stichting compenseren voor kosten, worden op een systematische wijze in dezelfde periode als de kosten zich voordoen in de staat van baten en lasten verantwoord.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Som der financiële baten en lasten

De rentebaten en –lasten betreffen de van derden ontvangen, respectievelijk aan derden betaalde interest.

4. TOELICHTING OP DE BALANS

ACTIEF

VLOTTENDE ACTIVA

(1) Liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van het bestuur.

PASSIEF

Stichtingsvermogen

(2) Egalisatiefonds exploitatieresultaten

Het verloop van het egalisatiefonds exploitatieresultaten is als volgt:

Stand per 1 januari 2019	-4.302
Resultaat 2019	8.649
Stand per 31 december 2019	<u>4.347</u>

(3) Bestemmingsreserves

Vanuit de resultaatbestemming zijn de volgende mutaties in de bestemmingsreserves:

	31-12-2018	mutatie 2019	31-12-2019
- Aankoop Reuzenbol Gildemeesters Bollenstreek	3.500	-3.500	0
- Corso oude ambachtenmarkt	4.500	-4.500	0
- Flyer Hillegom	4.500	-4.500	0
- Samenwerking VVV (verplaatsingskosten)	1.500	-1.500	0
	<u>14.000</u>	<u>-14.000</u>	<u>0</u>

(4) Overige schulden en overlopende passiva

Dit betreft diverse posten die betrekking hebben op boekjaar 2019.