

Raadsbrief



Verlenging convenant Stichting Hillegom Marketing

aan: de raad van de gemeente Hillegom

zaaknummer: Z-21-166056
datum collegevergadering: 14 december 2021
portefeuillehouder: Dhr. J. van Rijn
behandelend ambtenaar: Dhr. T. Koomen
embargo:

Inhoud mededeling

Op 20 mei 2020 hebben gemeente Hillegom en Stichting Hillegom Marketing (vanaf nu: SHM) een convenant '*convenant voor bepaalde duur inzake financiering activiteiten Stichting Hillegom Marketing*' afgesloten. Het convenant met SHM loopt formeel af op 31 december 2021.

Het convenant wordt verlengd met één jaar, tot 31 december 2022

Het convenant met SHM wordt onder gelijke voorwaarden in ambtelijk mandaat met één jaar verlengd tot 31 december 2022.

Motivering

SHM spant zich voldoende in voor de realisatie van de prestatieafspraken

Uit het jaarverslag 2020 en de gesprekken die zowel ambtelijk als bestuurlijk gevoerd zijn is, rekening houdend met de bemoeilijkende omstandigheden door COVID-19, voldoende gebleken dat SHM de prestatieafspraken weet te behalen.

Inzetten op een nieuwe samenwerking

De beweging richting de totstandkoming van 'Ondernemend Hillegom' lijkt nu echt ingezet. De verschillende partijen die de belangen van het centrum van Hillegom vertegenwoordigen, hebben de ambitie geuit om in 2023 samen verder te gaan als 'Ondernemend Hillegom'. SHM is één van deze partijen. Dit betekent dat 2022 beschouwd wordt als een overgangsjaar, waarin de samenwerkingsvorm van Ondernemend Hillegom geconcretiseerd wordt. Dit ter vervanging van dit huidige convenant.

Stabiliteit is gewenst

Voor Hillegom staan er in 2022 een aantal belangrijke evenementen op de agenda. Het 75 jarig bestaan van de Bloemencorso en het Wandelfestijn zijn hier voorbeelden van. Deze evenementen bieden kansen voor Hillegom om zich te promoten en te positioneren in de regio. Stabiliteit in samenwerking is hierbij wenselijk.

Bijlagen:

1. Convenant Stichting Hillegom Marketing

Convenant voor bepaalde duur inzake financiering activiteiten Stichting Hillegom Marketing

De gemeente Hillegom, vertegenwoordigd door wethouder J. van Rijn, daartoe gemachtigd door de burgemeester van de gemeente Hillegom, handelend ter uitvoering van het besluit d.d. 28 april 2020 van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hillegom, hierna ook te noemen: "de gemeente";

En

De Stichting Hillegom Marketing, krachtens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door de voorzitter, F.T. van der Riet, hierna te noemen: "de Stichting".

De gemeente en de Stichting gezamenlijk hierna te noemen: "partijen";

Overwegende het volgende:

- In samenwerking tussen de gemeente en (recreatieve) ondernemers en inbreng vanuit de vereniging koopcentrum Hillegom, is de Stichting Hillegom Marketing in het leven geroepen en opgericht bij notariële akte ingeschreven d.d. 31 augustus 2016.
- De aantrekkelijkheid van Hillegom niet als zelfsprekend te zien en het belang van promotie en marketing te onderkennen.
- Een financiële bijdrage vanuit de gemeente noodzakelijk is om invulling te geven aan de intensivering van promotie van gemeente Hillegom.
- Partijen wensen (nadere) afspraken te maken over de taken die de Stichting uitvoert in het kader van het promoten van de aantrekkelijkheid van Hillegom, en het lokaal en regionaal stimuleren van de positieve beleving van Hillegom.
- Door reorganisatie van ondernemersverenigingen in Hillegom wordt vanaf 2020 gecommuniceerd onder de naam 'Ondernemend Hillegom'
- De Stichting zelf geen evenementen organiseert, maar deze ondersteund d.m.v. promotionele activiteiten.
- Door het aangaan van dit convenant gemotiveerd wordt afgeweken van het gemeentelijk inkoopbeleid.
- De gemeente van mening is dat in deze overeenkomst opdracht wordt gegeven tot het uitvoeren van een sociale en andere specifieke dienst, waaronder diensten ten behoeve van de gemeenschap.
- Het bestaande convenant afloopt op 31 december 2019.

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

Artikel 1. Doelstelling

Het doel van dit convenant is het op hoofdlijnen vastleggen van de afspraken tussen partijen inzake de financiële vergoeding van de gemeente ten behoeve van de activiteiten van de Stichting.

Artikel 2. Duur

- a. Dit convenant treedt in werking op 1 januari 2020 en wordt aangegaan voor bepaalde tijd tot uiterlijk 31 december 2021. Elk van de partijen kan dit convenant opzeggen met inachtneming van een periode van 6 maanden.
- b. In afwijking van het bepaalde onder a. wordt de inwerkingtreding van dit convenant opgeschort of, ingeval dit convenant in werking is getreden, buiten werking gesteld indien de gemeenteraad van Hillegom gebruik maakt van zijn budgetrecht als gevolg waarvan het niet of niet in voldoende mate mogelijk is de Stichting financiële middelen ter beschikking te stellen.
- c. Ingeval het bepaalde onder b. zich voordoet, plegen partijen overleg over de dan ontstane situatie.

Artikel 3. Additionele financiële middelen

Onverminderd het bepaalde in dit convenant kunnen door de Stichting geen rechten worden ontleend wat betreft het verkrijgen van additionele financiële middelen van de gemeente.

Artikel 4. Financiële vergoeding

- a. De gemeente verstrekt de Stichting de duur van dit convenant jaarlijks een financiële bijdrage van € 35.000,- (zegge: vijfendertigduizend euro), exclusief btw.
- b. De Stichting is gehouden tot het periodiek voldoen aan de wettelijke verplichtingen terzake van de omzetbelasting, waaronder het begrepen het juist volledig en tijdig indienen en (indien van toepassing) betalen van de aangiften omzetbelasting.
- c. De gemeente aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele naheffingen en/of navorderingen volgend uit het niet voldoen aan deze verplichting door de Stichting.
- d. De financiële vergoeding van de gemeente kan worden verminderd indien de gemeenteraad zich beroept op zijn budgetrecht om algemeen geldende bezuinigingen door te voeren.
- e. De onder sub a genoemde bedragen worden uitsluitend ter beschikking gesteld indien en voor zover de Stichting uitvoering geeft aan de in artikel 7 genoemde prestatieafspraken.
- f. Als de financiële vergoeding gebruikt is voor onjuiste doeleinden, verplicht de Stichting zich om op basis van nacalculatie de alsdan teveel uitbetaalde subsidie terug te betalen binnen een periode van 1 jaar.

Artikel 5. Doelstelling Stichting

De Stichting heeft als doel:

- Het lokaal en regionaal stimuleren van de positieve beleving (trots) van Hillegom. De stichting richt zich op het verbinden van en het zowel lokaal als regionaal voor het voetlicht brengen van activiteiten binnen Hillegom.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Artikel 6. Financiële huishouding

- a. De Stichting draagt zorg voor een goede financieel huishouding. Dit houdt onder andere in dat de vermogenspositie geen negatief beeld mag vertonen.
- b. Het bestuur van de Stichting heeft een actieve informatieplicht aan de gemeente voor wat betreft de financiële huishouding. Als een negatieve balans dreigt te ontstaan, moet de gemeente hierover direct schriftelijk worden geïnformeerd.
- c. Het streven van de Stichting is erop gericht om naast de inkomsten verkregen vanuit de gemeente ook andere inkomstenbronnen te verwerven.

Artikel 7. Prestatieafspraken

Stichting Hillegom Marketing

- a. Stimuleert de trots op Hillegom bij inwoners
- b. Beschikt over een continue actuele marketingstrategie, waarin de strategische keuzes voor promotie van de gemeente Hillegom blijkt. De marketingstrategie bevat:
 - Strategische positionering
 - Doelgroepenbenadering
 - Aansluiting bij ontwikkelingen in de regio
 - Keuze met betrekking tot merkvoering en inzet van de beschikbare middelen conform modern gebruik
- c. Stelt jaarlijks een activiteitenplan op. Bij activiteiten en inspanning in het activiteitenplan genoemd wordt geduid aan welke overkoepelend doel dit bijdraagt en wat het beoogd/gewenste resultaat is.
- d. Verricht een jaarlijkse meting voor wat betreft bezoekersaantallen in de gemeente Hillegom. De getallen worden ontleend aan:
 - Het aantal digitale hits op de website en sociale media kanalen;
 - Het aantal fysieke klantencontacten (VVV informatiepunt).

- e. Geeft in samenwerking met stakeholders meer lading aan de positionering van Hillegom, mede door aan te haken bij de regiobranding maar ook in samenwerking met andere sectoren (kunst & cultuur; onderwijs)
- f. Onderhoudt een website waar inwoners en bezoekers actuele informatie kunnen vinden over Hillegom en waar een actuele en complete activiteitenkalender wordt getoond.
- g. Spant zich in om lokale en regionale samenwerkingsverbanden aan te gaan met partijen die kunnen bijdragen aan een betere positionering en bekendheid van Hillegom, zoals:
 - Kunst- en cultuurinstellingen
 - Regiobranding van de Economic Board Duin- en Bollenstreek
- h. Voor zover de prestatieafspraken genoemd onder sub a t/m g uitmaken van de gemeentelijke taken dan wel daartoe gerekend kunnen worden zullen deze taken in opdracht van de gemeente door de Stichting worden uitgevoerd.
- i. De onder sub a t/m g genoemde prestatieafspraken kunnen in overleg tussen partijen jaarlijks worden aangepast middels een door partijen op te stellen addendum. Dit doet geen afbreuk aan de verdere rechtsgeldigheid van dit convenant.
- j. Indien niet aan de prestatieafspraken wordt voldaan wordt de Stichting hierover schriftelijk door de gemeente geïnformeerd en krijgt de Stichting een door de gemeente te stellen termijn om hier alsnog aan te voldoen. Indien niet binnen deze redelijke termijn (alsnog) wordt voldaan aan de prestatieafspraken, kan dit voor de gemeente een (doorslaggevende) reden zijn om de gemeentelijke vergoeding te verminderen danwel te beëindigen.

Artikel 8. Jaarverslag en verantwoording

- a. Uiterlijk op 1 juni na afloop van het kalenderjaar, of in bijzondere omstandigheden op een andere door de gemeente te noemen datum, brengt de Stichting een financieel verslag (met exploitatieoverzicht, balans en goedkeurende accountantsverklaring) alsmede ook een inhoudelijk verslag uit van de door haar gerealiseerde activiteiten incl. evaluatie van deze activiteiten. De resultaten voor de Stichting als geheel zullen hierin worden vermeld. Het verslag bevat in ieder geval een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan en de in dit convenant benoemde prestaties.
- b. Uiterlijk 30 september van het kalenderjaar biedt de Stichting een activiteitenplan voor het volgende jaar aan, aan de gemeente. Het activiteitenplan bevat alle marketingactiviteiten die ondergeschikt zijn aan de marketingdoelstelling(en) met een onderbouwing van het overkoepelende doel en het beoogde/gewenste resultaat.
- c. Er vindt minimaal tweemaal per jaar bestuurlijk overleg plaats tussen de vertegenwoordigers van de Stichting en de verantwoordelijk wethouder van de gemeente. De overlegmomenten worden aan het begin van elk kalenderjaar vastgelegd.
- d. Viermaal per jaar vindt ambtelijk overleg plaats tussen de beleidsmedewerker van de gemeente en de medewerker belast met de uitvoerende werkzaamheden van de Stichting (marketeer).
- e. De gemeente behoudt zich het recht voor om, indien het daar aanleiding toe ziet, voor rekening van het gemeentebestuur, een onderzoek te laten verrichten. De Stichting verleent in dat geval haar volledige medewerking door het beschikbaar stellen van alle gewenste gegevens.

3

1

Artikel 9. Overige bepalingen

- a. De Algemene inkoopvoorwaarden voor leveringen en diensten van de gemeente Lisse (hierna: de inkoopvoorwaarden) zijn van toepassing op elke rechtsverhouding die voortvloeit uit of verband houdt met deze overeenkomst. Hetgeen in deze overeenkomst is bepaald heeft te gelden als uitdrukkelijke en schriftelijke afwijking van de inkoopvoorwaarden, voor zover hetgeen in deze overeenkomst is bepaald strijdig is met de inkoopvoorwaarden.
- b. Op dit convenant is het Nederlands recht van toepassing.
- c. Bij geschillen treden partijen eerst in overleg alvorens rechtsmiddelen in te roepen.

Aldus in tweevoud opgesteld en ondertekend te Hillegom op20 mei 2020.....

Voor de gemeente Hillegom



Wethouder J. van Rijn

Voor Stichting Hillegom Marketing



Voorzitter F.T. van der Riet

