

Versterken Hillegom Centrum

Bondig advies m.b.t. versterken
Hoofdstraat, verplaatsen Aldi,
toevoegen maatschappelijke functie
zoals bibliotheek

25-02-2025





Even voorstellen

- 👁 EduardPlate.nl en CLOK
- 👁 Achtergrond geografie, directeur AKO
- 👁 Centrumprojecten & vestigingsplaatsen
- 👁 Verbinding maken + perspectief, lokale DNA
- 👁 CLOK: lokaal krachtig ondernemen>
- 👁 Centra, bedrijventerreinen, ondernemersfondsen, netwerken

Verzoek: bondig advies, december gereed

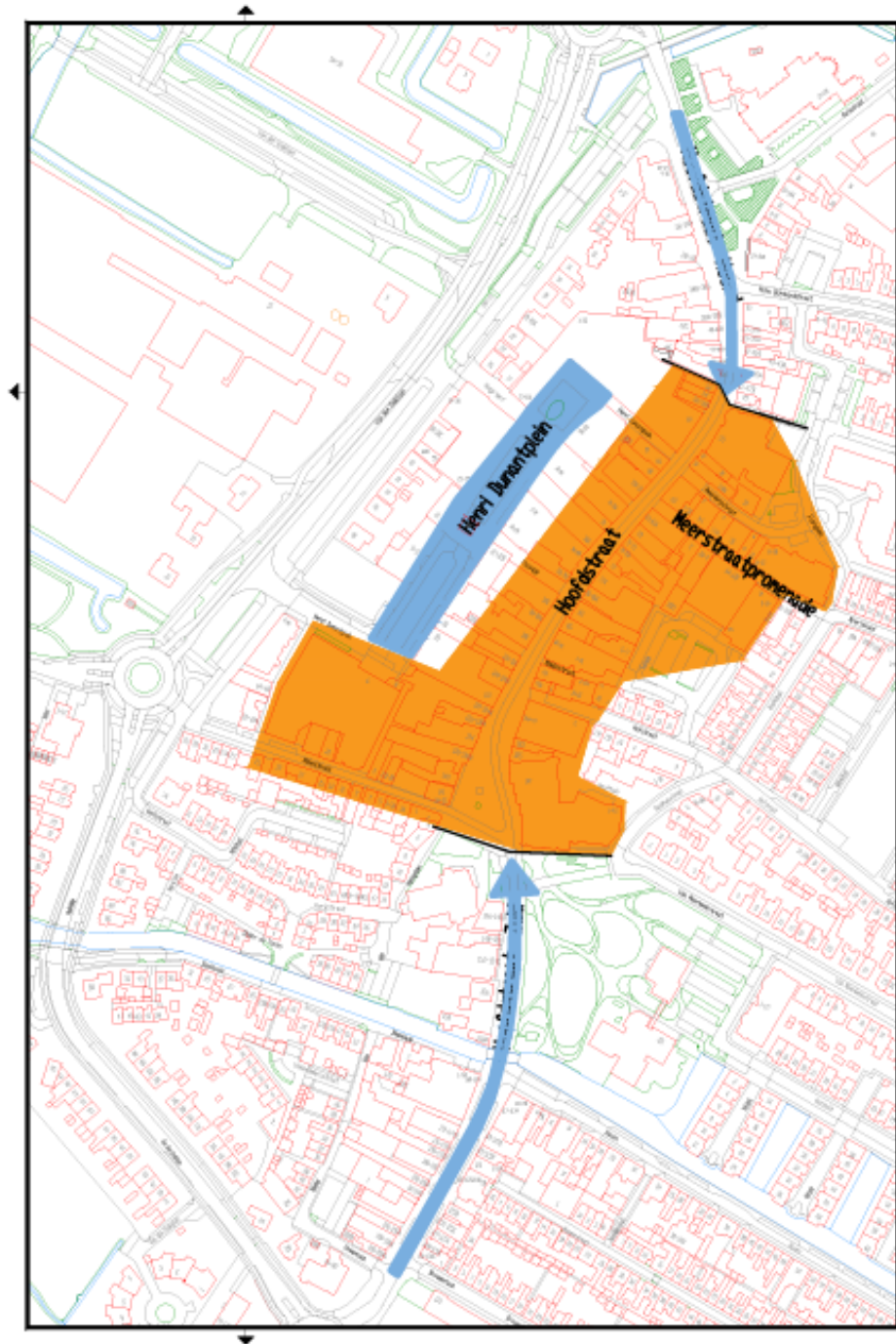
- 👁️ Hoe meer bezoekers Hoofdstraat?
- 👁️ Effecten verplaatsen Aldi naar HD-plein?
- 👁️ Eventueel bibliotheek huidige locatie?





Werkwijze

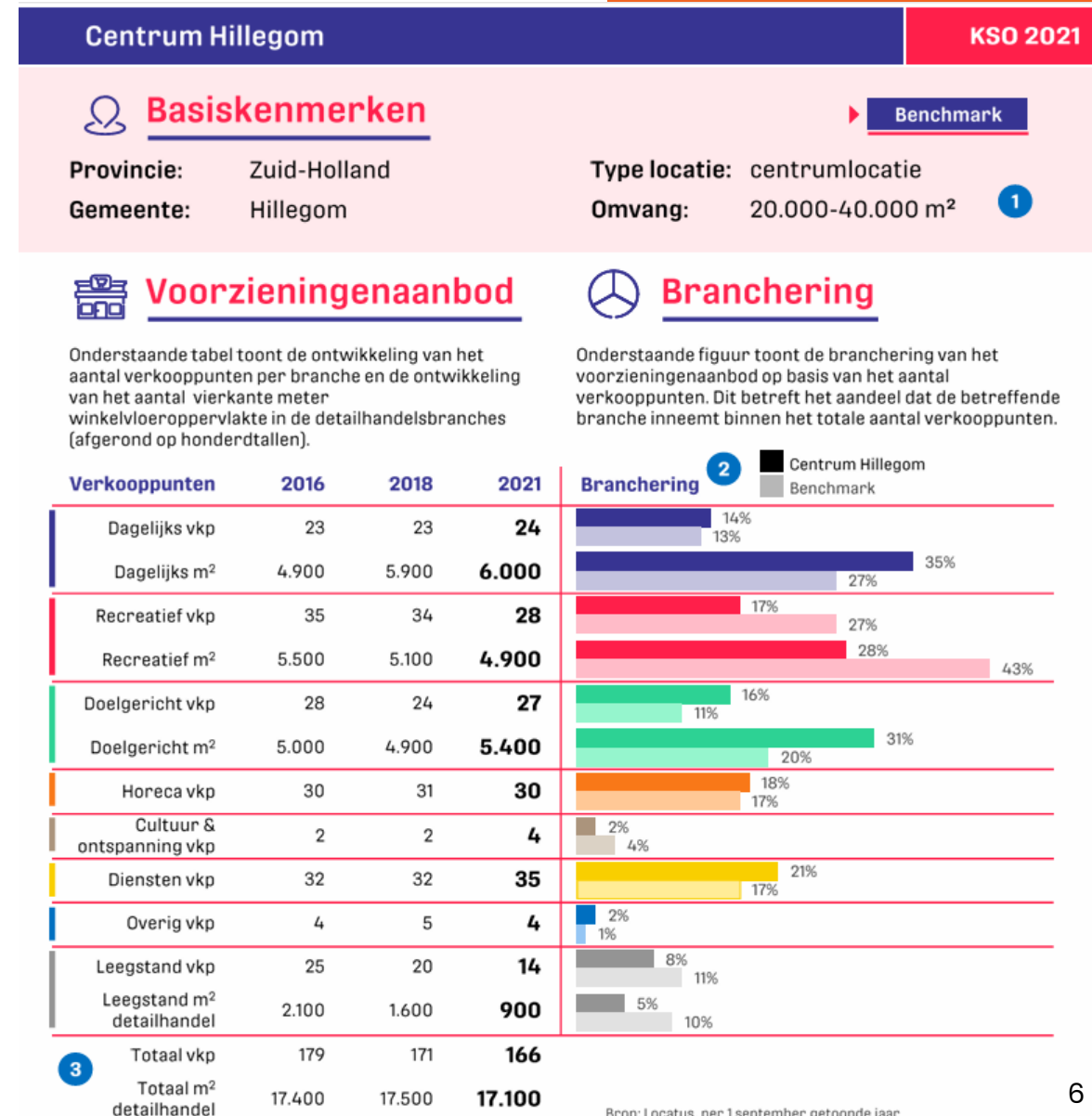
- 🕒 Eigen expertise + rondje experts, marktanalyses
- 🕒 Koopstromenonderzoek KSO21
- 🕒 Supermarktonderzoek & shoppen kleinere kernen
- 🕒 Consumenten bevraagd
- 🕒 Ondernemers Hillegom
- 🕒 Vastgoed Hillegom
- 🕒 Ondernemend Hillegom
- 🕒 Bibliotheek
- 🕒 Albert Heijn
- 🕒 Aldi
- 🕒 Dekamarkt



Beeld

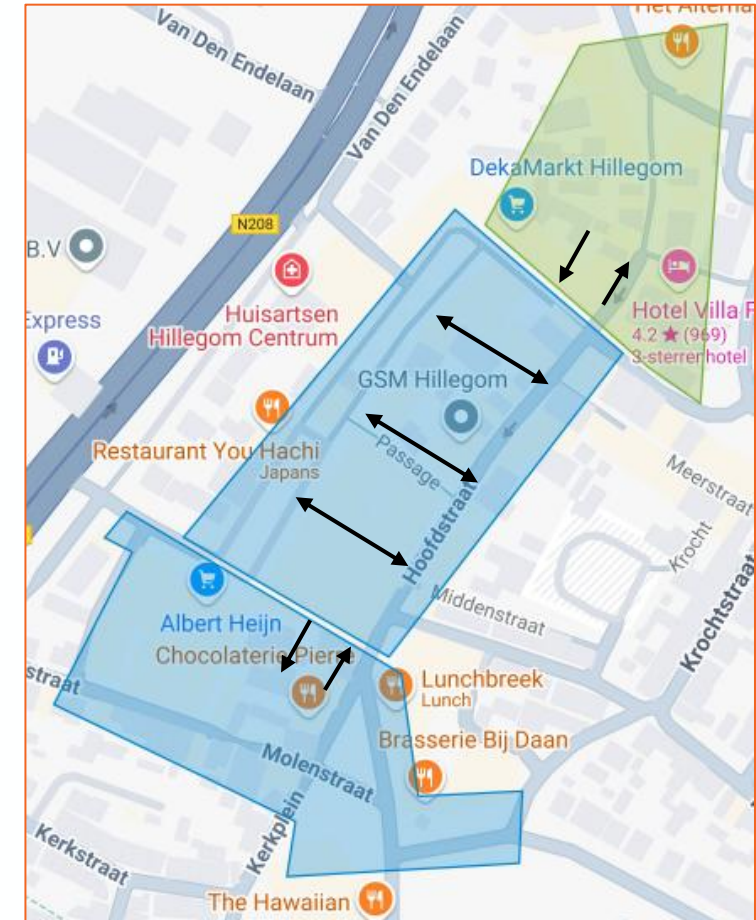
- 🚫 Heringerichte Hoofdstraat: actueel beeld
- 🚫 Noord<>Kern<>Zuid, eigen karakters
- 🚫 Aanwezigheid sterke winkels
- 🚫 Open ondernemers
- 🚫 HD-plein onaantrekkelijk, in transitie, geen visitekaartje
- 🚫 Geen zichtbare verbinding Hoofdstraat<>HD-plein
- 🚫 Parkeerbeeld niet "centrum gericht"
- 🚫 **"Centrum Hillegom heeft richting nodig"**

- 📍 Afname aanbod, mn recreatief
- 📍 Toename dagelijks
- 📍 179 > 166 verkooppunten (-/- 7,3%)
- 📍 Oordeel centrum Hillegom 7.1 (benchmark 7.7)
- 📍 Winkelaanbod 6.9 (benchmark 7.4)
- 📍 Sfeer en uitstraling 6.8 (benchmark 7.4)
- 📍 Waardering daalt
- 📍 Relatief korte verblijfsduur (53% < 30 minuten)
- 📍 **Conclusie: Versterk (regionale) positie centrum Hillegom**
- 📍 **Basis daarvoor: Sterke positie dagelijks + verbinding Hoofdstraat**



Hoofdstraat versterken

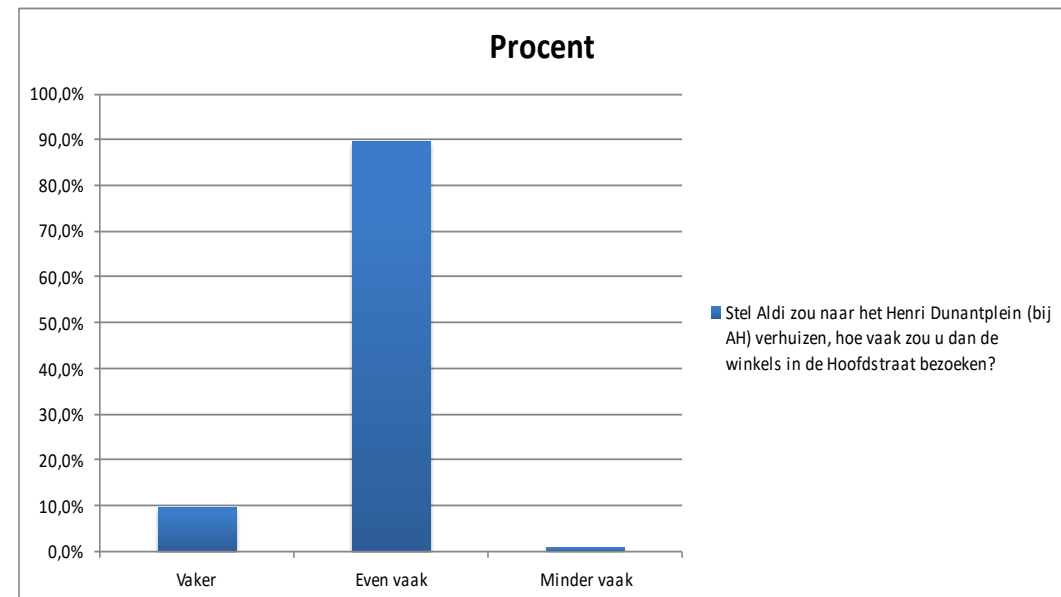
- 🕒 Kloppend hart, enkele sterke winkels
- 🕒 Ademen met HD-plein (carré)
- 🕒 Carré kernzone + aanloopzones (Noord ontdekken, Zuid mobiel)
- 🕒 “Uitnodigen rondlopen en verleiden”
- 🕒 Onderzoek mogelijkheden verplaatsen AH...
- 🕒 ...met entree Hoofdstraat + HD plein
- 🕒 Zicht Aldi > Hoofdstraat (visie HD-plein)
- 🕒 Organisatiekracht (Ondernemend Hillegom)
- 🕒 Actief werven, actieve PR
- 🕒 Parkeren openbare ruimte HD-plein
- 🕒 Route P Centrum





Enquête consumenten verplaatsen Aldi

- 🕒 Zaterdag 14/12 bij Aldi en AH
- 🗳️ Positief of neutraal (10% vaker naar Hoofdstraat bij verplaatsen), nauwelijks negatieve opmerkingen



Effecten Aldi verplaatsing

- 👁 AH: Hoewel concurrentie, is effect Aldi beperkt ivm andere positionering (AH 20.000-25.000 producten vs Aldi 1200-1500) en Aldi is nu ook al nabij (ca 150 meter)
- 👁 AH: Verplaatsen met dubbele entree kan optie zijn, vraagt vlotte besluitvorming
- 👁 Aldi: Positief, klanten komen doorgaans verder uit de regio en komen minder vaak, aantal producten blijft hetzelfde
- 👁 Aldi: huidige vestiging voldoet niet meer
- 👁 AH en Aldi delen kansen meer bezoekers naar Hillegom te trekken + zien belang Hoofdstraat (1+1=3)
- 👁 Deka: "we hebben nu goede positie, al zou positie Hillegom beter kunnen"



Supermarkten op HD-plein?

- 👁️ Ademen met Hoofdstraat uitgangspunt
- 👁️ Huidige Aldi locatie lastig
- 👁️ Huidige AH verouderd
- 👁️ Bezoekers neutraal of positief over verplaatsing Aldi
- 👁️ HD-plein wordt beter verbonden (samenhangend plan)
- 👁️ Bundelen supermarkten versterkt (regionale) positie dagelijks van centrum Hillegom
- 👁️ Aldi blijft op 1200-1500 artikelen
- 👁️ Aldi op HD-plein is geen extra supermarkt maar 150 meter verplaatsing
- 👁️ Supermarkt bezoekers naar Hoofdstraat: Zichtbaarheid en nabijheid Hoofdstraat > visie HD-plein, onderzoek AH (verplaatsen, 2 entrees nl Hoofdstraat en HD-plein)



- 🕒 Centra steeds minder monofunctioneel
- 🕒 Favoriete ontmoetingsplaats
- 🕒 Nieuwe functies / publiekstrekkers ("Moderne Agora")
- 🕒 Bibliotheken veranderen (werkplekken, welzijn, etc)
- 🕒 Ca 1000m2, combi horeca ondernemer
- 🕒 Groei 60.000 > 100.000 bezoekers
- 🕒 Positief over locatie
- 🕒 Zorg / welzijn meenemen bespreekbaar
- 🕒 **Versterkt positie centrum als ontmoetingsplaats,**
 > **bezoekers**





Advies (1): Versterk (regionale) positie centrum Hillegom

- ✔ **Versterk (regionale) positie Hillegom**
- ✔ **Versterk in dagelijks / supermarkt (gemak, efficiency)**
- ✔ **Versterk relatie Hoofdstraat <> HD-plein (carré, 1+1=3)**
- ✔ Extra doorgang conform visie HD-plein
- ✔ Realiseer zo carré /ecosysteem Hoofdstraat-HD Plein
- ✔ Verplaats Aldi naar HD-plein i.c.m. komst bibliotheek
- ✔ Onderzoek verplaatsen Albert Heijn
- ✔ Onderzoek dubbele entree AH (Hoofdstraat en HD-plein)
- ✔ Openbare parkeerplaatsen randvoorwaarde



Advies (2): Versterk (regionale) positie centrum Hillegom

- 🚩 **Versterk aantrekkingskracht Hoofdstraat**
- 🚩 Kernzone Hoofdstraat/HD-plein met verrassende multifunctionele aanloopzone Noord en mobiele aanloopzone Zuid
- 🚩 Vestig bibliotheek op Aldi locatie > functionele versterking (ook welzijn/zorg optie), 100.000 meer bezoekers
- 🚩 Verleid supermarktbezoekers om te gaan winkelen door zichtbare Hoofdstraat vanaf HD-plein
- 🚩 Actieve werving nieuwe formules en begeleiding starters
- 🚩 Verhoog organiserend vermogen ondernemers (Ondernemend Hillegom)
- 🚩 Meten is weten: meet positie centrum en monitor dat



Advies (3): Versterk (regionale) positie centrum Hillegom

- 👁️ Aan de slag!
- 👁️ Helder perspectief: meer bezoekers centrum Hillegom



Vervolgproces gemeente



- 🕒 Rol en positie gemeenteraad
- 🕒 Planning