

Communicatie-check ontwerpbestemmingsplan Fordmuseum

Stap 1

Wat is de inhoudelijk opgave waar we voor staan?

Het Fordmuseum wil de museale activiteiten uitbreiden, in die zin dat ook andere collecties kunnen worden getoond en educatieve activiteiten mogelijk zijn. Daarnaast wil het museum graag duidelijke kaders voor de horeca en evenementen op het buitenterrein. Dit sluit aan op het economisch beleid van de gemeente.

Bij omwonenden is altijd vrees geweest voor overlast, met name vanaf het parkeerterrein. Dit is mede de reden geweest dat dit ontwerp bestemmingsplan in 2009 niet verder in procedure is gebracht.

Met dit bestemmingsplan scheidt de gemeente duidelijkheid voor het Fordmuseum en haar omgeving. Het restaurant en de zaalverhuur worden als zodanig geregeld. Evenementen worden begrensd in aantal, duur en geluidproductie. Uit onderzoek blijkt dat de overlast waar de buurt zich zorgen over maakt binnen de wettelijke grenzen blijft.

Stap 2

Wat gaat dit teweeg brengen bij wie?

Voor de directie van het Fordmuseum een hele opluchting. Zo kunnen ze de activiteiten en inkomstenbronnen verbreden. Voor autoliefhebbers mooi nieuws want het gaat hier om een unieke collectie.

Voor de inwoners van Hillegom ook mooi nieuws. Er is meer te doen in het dorp.

Enkele omwonenden verzetten zich al jaren tegen de uitbreiding van de activiteiten van het museum. Zij vrezen dat hun rust en woonvreugde verstoord gaat worden door het lawaai van evenementen, wegrijdende horecabezoekers.

Stap 3

Wat is het doel van onze communicatie?

Kennis

Duidelijkheid scheppen over de toekomst van het Fordmuseum

Het Fordmuseum wil al jaren haar activiteiten uitbreiden om het museum financieel gezond te maken. Onder de huidige bestemmingsplanregels was er (te) weinig mogelijk en kostte het veel tijd en geld om een evenement te regelen.

Er worden duidelijke afspraken gemaakt over de voorwaarden voor zaalverhuur en de organisatie van evenementen. Vergunningaanvragers en omwonenden weten zo waar zij aan toe zijn.

Houding

De relevante doelgroepen hebben begrip voor het plan: doen we dit niet dan gaat een uniek museum verloren. Zij zien dat de gemeente het netjes wil regelen. Met goede afspraken waar we elkaar aan houden. En gebaseerd op een onderzoek naar de mogelijke overlast.

Gedrag

Het aantal bezwaarzaken blijft beperkt.

Stap 4 Bij wie willen we dat doel bereiken?

Doelgroepen:

Extern algemeen

Het ontwerp bestemmingsplan wordt op de voorgeschreven wijze ter visie gelegd voor zienswijzen. en aangeboden aan de betrokken overheidsinstanties.

Extern specifiek

Personen en instanties die een reactie hebben gegeven op de vorige versie van dit plan, in 2008, worden direct geïnformeerd.

Stap 5 Wat is de kernboodschap?

“ Met dit bestemmingsplan regelen wij de situatie en het gebruik van het Ford museum. Het museum weet wat is toegestaan en omwonenden weten wat de grenzen zijn. “

Stap 6 Welke communicatiemiddelen gaan we inzetten?

- publicatie conform Wro 3.8
- Stukken ter inzage leggen bij Publiekszaken
- Persoonlijk informeren: bezwaarmakers, gemeente Bloemendaal en vooroverleg partners, projectteam DuinPolderweg, brandweer
- Informatieavond

Stap 7 Organisatie van de communicatie

De regie op de communicatie ligt bij het **team RO**, (Freek Atsma). Hier liggen de contacten met de betrokkenen.

Ook de afhandeling van de formaliteiten bij het bestemmingsplan ligt bij het team RO.

Inwoner & bestuur Ester Oosterhout ondersteunt waar nodig.