

Nr.	3. Bestuur\5845
B&W-besluit	09-06-2015
Raadscommissie	02-09-2015
Raad	17-09-2015
Agendanummer	

---

**Onderwerp:**Programma Centrumontwikkeling Hillegom

---

**Wij stellen voor:**

- De visie Centrumplan Hillegom vaststellen, bestaande uit:
    - a. Detailhandelsvisie
    - b. Visie op de bebouwing
    - c. Visie op de openbare ruimte
    - d. Parkeerbeleidsnota (deelnota centrum)
- 

**Bestaand kader:** Koersdocument economie, gemeente Hillegom, 2013.**Doelstelling:**

Investeren in de kwaliteit van het verblijfsklimaat in het centrum. Het aantrekkelijker maken van het centrum is in het belang van de lokale economie.

---

**Inleiding:**

Op 28 januari 2014 heeft het College van B&W de visie Hart voor Hillegom vastgesteld. Het doel was om deze visie voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2014 door de raad vast te laten stellen om daarna vervolgstappen te zetten. Dat heeft echter niet meer plaatsgevonden. Na de verkiezingen van 2014 hebben de nieuwe coalitiefracties afgesproken dat voortgegaan moest worden met het verbeteren van de verblijfskwaliteit in het centrum. Daarmee ontstond als het ware een doorstart.

Deze doorstart betekende in de praktijk dat de visie op een aantal punten herijkt moest worden.

De volgende aandachtspunten waren hierbij aan de orde:

- Aansluiting te vinden bij de in de vorige raadsperiode aangenomen moties over entrees en beeldkwaliteitsplan.
- Onderzoeken van laad- en losroutes en het parkeerregime in het centrum.
- Bereidheid om als gemeente extra geld uit te trekken voor de verblijfskwaliteit in het centrum.
- Van Meerbeekstraat blijft 2-richtingverkeer.

Na het "vrijgeven" van de concept visie Centrumplan Hillegom door het college van B&W heeft de gemeenteraad in maart 2015 op een aantal avonden en een zaterdag



contact gezocht met geïnteresseerde inwoners en ondernemers in het dorp om de plannen mee te bespreken. Er is ook een enquête gehouden met onderzoeksvragen. Een en ander had het doel om te komen met suggesties ter verbetering van de gemaakte concept visie. In de nu voorliggende visies zijn de resultaten van de enquête meegenomen en verwerkt.

De onderzoeksresultaten leveren voornamelijk een bevestiging op voor de richting die in de concept visie al werd aangegeven. De resultaten geven inzicht in de opvattingen van het publiek over wat men vindt van de aantrekkelijkheid van het centrum en hoe de aantrekkelijkheid vervolgens verbeterd zou kunnen worden.

### **Onderdelen van de visie**

Uitgangspunt is het in 2013 vastgestelde Koersdocument Economie. In dit document is de behoefte geformuleerd om de economische aantrekkingskracht van het centrum te vergroten door de gelijktijdige inzet van verschillende gemeentelijke instrumenten.

In de bijlagen treft u de volgende instrumenten aan:

1. Detailhandelsvisie, een vitaal winkelhart voor Hillegom
2. Visie op de bebouwing
3. Visie op de openbare ruimte
4. Parkeerbeleidsnota, deelnota centrum

#### *Detailhandelsvisie*

In deze visie wordt de huidige situatie van het centrum gekenschetst als een centrum met relatief meer winkels dan gemiddeld, met een meer dan gemiddelde leegstand. Sterke punten zijn de goede bereikbaarheid en de concentratie van het aanbod. Minpunten zijn het verlies van koopkracht aan andere winkelcentra en de matige uitstraling van het centrum. In de enquête over de centrumplannen wordt dit beeld bevestigd. Zo is het gemiddeld rapportcijfer voor de aantrekkelijkheid van het centrum een 5,8. In de nota wordt aangegeven dat de beste strategie is om het centrum te positioneren als een boodschappencentrum, aangevuld met een “plus” voor doelgerichte inkopen. De strategie krijgt vorm door:

- Een betere samenwerking tussen winkeliers onderling, en met de gemeente.
- De verbetering van de zgn. ruimtelijke structuur. Een voorbeeld is het compact houden van het centrum door middel van ruimtelijk ordeningsbeleid.
- Het aanpakken van de verblijfskwaliteit. Dit kan bijvoorbeeld door het opknappen van de openbare ruimte of bijvoorbeeld door het bevorderen van gevelrenovatie door eigenaren.
- Het verder optimaliseren van de bereikbaarheid. Voorbeelden van maatregelen zijn hierbij het volgen van de parkeerdruk en het zo goed mogelijk benutten van de bestaande parkeercapaciteit door bijvoorbeeld parkeerverwijzing of afspraken over parkeren door winkelpersoneel.
- Het verbinden van “het nieuwe winkelen” met het bestaande aanbod. In de nota wordt gesproken over de verbinding tussen de ‘bricks’ en de ‘clicks’.

### *Visie op de bebouwing*

In dit document wordt aangegeven hoe de beeldkwaliteit kan worden behouden of verbeterd. In 2004 is voor de laatste maal beleid geformuleerd voor het behandelen van bouwinitiatieven. Dat leidde destijds tot een vertaling in een Welstandsnota in 2004 met herzieningen in 2008 en 2011. Er is nu behoefte om in delen van het centrum meer kaders mee te geven op toekomstige bouwinitiatieven, omwille van de verbetering van het verblijfsklimaat in het centrum. Die kaders zullen vooral gebaseerd worden op de historische structuur en historische elementen. Dat is niet alleen logisch voor de Hoofdstraat. Ook voor eventuele bouwplannen op het HD Plein wordt teruggerepen naar een architectuurbeeld met een traditionele bouwstijl die past bij de Hillegomse (Hollandse) traditie. In de visie worden richtlijnen voor de Hoofdstraat, het HD Plein en de Van den Endelaan geformuleerd die in het vervolg in de Welstandsnota als actualisatie moeten worden opgenomen.

### *Visie op de openbare ruimte*

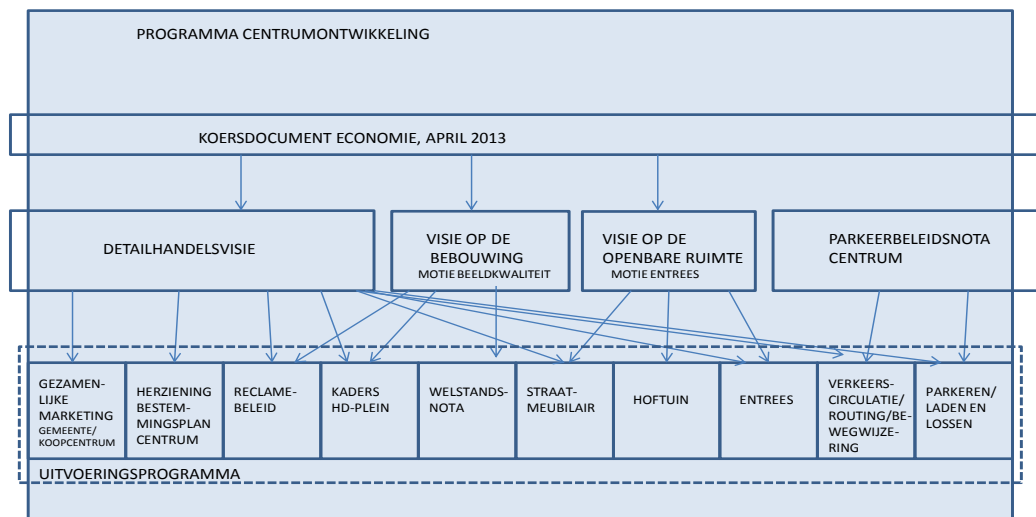
De visie op het centrumgebied beschrijft een ambitie en aanpak om de openbare ruimte van het centrum het historische karakter terug te geven. In de visie wordt aangegeven hoe dat bereikt kan worden. Naast het terugbrengen van het historische karakter is het aanpakken van het huidige straatbeeld een belangrijk doel. Er is sprake van een veelheid aan diverse materialen, meubilair, groenvakken en hier en daar containers die het straatbeeld domineren, rommelig en onrustig maken. Daarnaast is het autoverkeer en het parkeren op beeldbepalende locaties dominantier dan nodig.

### *Parkeerbeleidsnota, deelnota centrum*

In de parkeerbeleidsnota voor het centrum wordt vastgesteld dat er in het centrum in totaal genoeg parkeerplaatsen zijn. Wel is het zo dat er te veel op straat en te weinig in garages wordt geparkeerd. Op zaterdagmiddag is bijvoorbeeld gemiddeld 70% van alle plaatsen bezet, waarbij de plaatsen op straat voor 90% bezet zijn en in de parkeergarages 50% of minder. Dat is een situatie die bij het publiek het gevoel van een hoge parkeerdruk oplevert terwijl de parkeergarages slecht benut worden. Er worden in de nota maatregelen voorgesteld die het parkeren op straat verminderen en het parkeren in garages bevorderen. Voorbeelden zijn parkeerduurverlenging van 1 uur naar 2 uur bij blauwe zones en het bevorderen dat bezoekers en werkers met een langere verblijfsduur parkeren aan de rand van het centrum. Uitgangspunt blijft gratis parkeren en er komt geen uitbreiding van parkeerregulering. In de deelnota is een uitvoeringsprogramma opgenomen dat in 1 á 2 jaar kan worden uitgevoerd. De overige onderdelen van de parkeernota (het parkeren buiten het centrum) komen later in de besluitvorming.

Door deze instrumenten/visies nu gelijktijdig door de gemeenteraad te laten vaststellen wordt het beleid geformuleerd op basis waarvan een

uitvoeringsprogramma kan worden opgesteld waarmee het verblijfsklimaat in het centrum aantrekkelijker wordt gemaakt (zie ook illustratie).



Als bijlage bij de visies bebouwde ruimte en openbare ruimte is tevens een notitie Ruimtelijke analyse Centrumgebied opgenomen met achtergrondinformatie.

### Van visie naar uitvoering

Als de visies door de raad zijn vastgesteld, zal het college zo spoedig mogelijk een uitvoeringsprogramma opstellen voorzien van een dekkingsvoorstel. Dit voorstel zal nog in 2015 aan de raad worden voorgelegd. Het project Hoftuin zal in de uitvoering het eerste project zijn.

### Argumenten:

#### 1. Doel is het verbeteren van het verblijfsklimaat in het centrum.

De visie Centrumplannen is gemaakt om een uitvoeringsprogramma op te kunnen stellen waarmee geïnvesteerd kan worden in de kwaliteit van het verblijfsklimaat in het centrum. Het aantrekkelijker maken van het centrum is in het belang van de lokale economie.

#### 2. integrale aanpak nodig.

Om het verblijfsklimaat te verbeteren is samenhangend beleid noodzakelijk op het gebied van economische zaken (detailhandel), parkeren, verkeer, de inrichting en het beheer van de openbare ruimte, alsmede de ruimtelijke ordening. Dit beleid moet vervolgens uitgevoerd worden met een programma met onderling samenhangende projecten.

#### 3. Dit raadsvoorstel volgt uit eerder genomen besluiten door de raad.

Kiezen voor kwaliteitsverbetering van het verblijfsklimaat in het centrum is als beleidsuitgangspunt gekozen in het Koersdocument Economie. Dit is nog eens bevestigd in een motie van april 2013 over verbetering van de openbare ruimte rond

de entrees van ons centrum. Het maken van een visie op de kwaliteit van de gebouwde ruimte werd mede ingegeven door een motie van mei 2013 waarin gevraagd werd om een beeldkwaliteitplan op te stellen en de Welstandsnota aan te passen.

**Financiële dekking:**

Voor het uitvoeringsprogramma wordt een plan van aanpak gemaakt. Dan wordt duidelijk hoeveel middelen en op welke termijn nodig zijn. Op dat moment komt het college met een voorstel voorzien van financiële dekking.

**Participatie:**

Tijdens het opstellen van de visie zijn verschillende bijeenkomsten georganiseerd met belanghebbenden. In maart 2015 heeft de raad, als een vorm van burgerparticipatie, inwoners op verschillende locaties uitgenodigd mee te denken en te praten en is er een enquête aan inwoners, winkelend publiek en winkeliers voorgelegd. Eerder is in 2013 een wensenlijst bij de gemeente neergelegd met een handtekeningenlijst van winkeliers. Hier is nota van genomen en bij het opstellen van de korte termijnmaatregelen zal waar mogelijk met deze wensen rekening worden gehouden. Bij de uitvoering van de diverse deelplannen betrekken we de diverse doelgroepen.

**Urgentie:**

Hoog. De visie Centrumplannen is het kader waarbinnen het uitvoeringsprogramma opgesteld gaat worden. Bij vaststelling hiervan door de raad is dat de volgende fase.

**Kanttekeningen:**

De nu voorliggende visie Centrumplannen Hillegom komt in de plaats van de eerder door het vorige college vastgestelde visie Hart voor Hillegom. Het huidige college heeft besloten de visie Hart voor Hillegom op onderdelen te herzien.

namens het college van burgemeester en wethouders,

ing. G.P. van Lierop  
secretaris

A. van Erk  
burgemeester

---

*Stukken ter inzage gelegd:*

- *Detailhandelsvisie, een vitaal winkelhart voor Hillegom dd 02-06-2015*
  - *Visie op de bebouwing dd 01-06-2015*
  - *Visie op de openbare ruimte dd 01-06-2015*
  - *Parkeerbeleidsnota, deelnota Centrum dd 01-06-2015*
  - *Ruimtelijke analyse Centrumgebied dd 18-12-2014*
  - *Analyse resultaten enquête over Centrumplannen dd april 2015*
- Informatie bij: Henk Goettsch, H.Goettsch@hillegom.nl, tel.nr. (0252) 537246*

Nr. 3. Bestuur\5845  
B&W-besluit 09-06-2015  
Raadscommissie 02-09-2015  
Raad 17-09-2015  
Agendanummer

---

**Onderwerp:**  
Programma Centrumontwikkeling Hillegom

---

De Raad van de gemeente Hillegom,  
gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders,  
gelet op het bepaalde in artikel 108 van de Gemeentewet,

**besluit:**

- Vaststellen van de visie Centrumplan Hillegom, bestaande uit:
  - a. Detailhandelsvisie,
  - b. Visie op de bebouwing,
  - c. Visie op de openbare ruimte,
  - d. Parkeerbeleidsnota (deelnota centrum).

Aldus besloten in de vergadering van 17 september 2015

drs. P.M. Hulspas-Jordaan  
griffier

A. van Erk  
voorzitter