

Adviezen voor activiteiten 2018

- A. Mantelzorgers ervaren steun/begrip op de verschillende plekken
 - a. integraal beleid gemeente
 - b. vraaggerichte aanpak
 - c. campagne
 - d. onderwijs betrekken
 - e. ontmoetingsplekken/groepen
 - f. werkgevers/scholen informeren over mantelzorgers
 - g. Campagne jonge MZ
 - h. Eén telefoontje, één persoon

- B. Mantelzorgers zijn in staat om hulp te vragen voor hen zelf en voor hun naaste
 - a. Coaching
 - b. makkelijk contact met aanbieder en gemeente
 - c. televisiespot of radio-omroep

- C. Mantelzorgers worden serieus genomen door professionals van zorg- en welzijnsorganisaties, gemeenten en andere betrokken instanties
 - a. Mantelzorgakkoord
 - b. loketmedewerkers helpen echt, echt maatwerk
 - c. huisartsen betrekken
 - d. kwaliteitseis bij inkoop en subsidie
 - e. keukentafelgesprek: invloed op besluitvorming t.a.v. zorg en mantelzorgers centraal
 - f. zo veel mogelijke maatwerk
 - g. alles kan, tenzij
 - h. korte lijnen
 - i. ontmoetingscentra
 - j. luisterend oor/begrip bij geen passende oplossing. De hand wel in eigen boezem steken en niet de wijzende vinger naar ouder mantelzorger
 - k. huisartsen, sociale teams vragen meer voorlichtende rol op zich te nemen
 - l. snelle informatievoorziening aan de mantelzorger bij de 1e lijn => je bent al snel mantelzorger, maar heb je dat wel door?
 - m. mantelzorgers worden betrokken bij de GGZ behandeling
 - n. accepteer dat mantelzorgers een moeilijke periode doormaken. Er is geen pasklare oplossing

- D. Het is makkelijk om zorg(voorzieningen) en ondersteuning te regelen
 - a. mantelzorgmakelaar
 - b. één infopunt voor regelzaken + belangrijke info
 - c. maatwerk met zorgvrager centraal
 - d. per gemeente beschikbaar: een toegankelijke, meedenkende en meespeurende (!) Mantelzorgondersteuner/vraagbaak/verwijzer
 - e. vormen van respijtzorg kenbaar maken

- f. maatwerk
- g. betere financiering
- h. marketing aanbod

E. Mantelzorgers hebben tijd voor andere dingen dan zorg voor hun naaste

- a. Mantelzorgmakelaar
- b. Respijthuis
- c. vergoeding respijtvrijwilligers
- d. check of men vertrouwen heeft in vervangende mantelzorg
- e. diversiteit in respijtvorzieningen
- f. in de bieb folders neerzetten over ontmoetingen
- g. meer aandacht voor psychiatrische patiënten en mensen met niet aangeboren hersenletsel
- h. Respijtzorg geen weekend maar een week
- i. Verbetering van kwaliteit van intramurale ouderenzorg is van algemeen maatschappelijk belang en redt de gemoedsrust in het professionele leven van mantelzorgers = hun arbeidsdiscipline
- j.

F. Mantelzorgers hebben voldoende financiële basis

- a. Informatie
- b. Bewustwording
- c. aandacht 18-, 18+
- d. uitwisseling van creatieve en flexibele oplossingen van werknemers en werkgevers voor mantelzorg, zodat werk + inkomen van de mantelzorger niet in gevaar komen

G. Mantelzorgers hebben inzicht in het proces van mantelzorgen en het ziekteproces van hun naaste

- a. Vertel wat goed gaat
- b. ontmoetingsplek vóór en dóór mantelzorgers (community, laagdrempelig, dichtbij behoefte mantelzorgers)
- c. marketing van het (zorg)aanbod voor mantelzorgers voor het “ziektebeeld van de zorgvrager” en voor de mantelzorger