

DUUR ZAAM HEIDS

PRIJS
BOLLENSTREEK

historie

- Klimaatprogramma - 2012
- Hillegom - Lisse - Noordwijkerhout
- Teylingen sinds 2013
- Noordwijk sinds 2014

-



nu

- bureau 52 graden
- organisatie en communicatie
- bekendheid vergroten
- deelnemers groei

doel *kookery*

- zichtbaar maken
- stimuleren
- inspireren
- innoveren
- duurzame toekomst streek



campagne

1. Advertentie IntoBusiness

2. Advertentie weekendkrant

3. Stoepborden

4. Gemeentelijke kanalen

5. Sociale media



communicatiemiddelen

- webpagina
- facebook
- twitter
- persberichten

9.236 bereikte personen

Bericht promoot

Vind ik leuk · Reageren · Delen

👍 506 💬 57 ➦ 161 keer gedeeld

sponsoren

1. AkzoNobel (2013-2015)
2. EcoTap (2013 -)
3. Kapitein orthopedie (2013)
4. Sercom (2014 -)
5. Ee Care

prijzen

1. Vakjuryprijs € 1500
2. Publieksprijs € 500
3. Aanmoedigingsprijs € 250
4. Energiescan & advies

HOTEL FLORA
HILLEGOM



sponsoren

1. Annemieke's pluktuin (2013 -)
2. Hotel Flora (2013)
3. Kookerij (2014)
4. Kasteel Keukenhof (2015)

beoordelingscriteria

	Sassenheim	4	9	8	8	6	35
	Voorhout	4	9	8	7	5	33
Zn. BV	Noordwijkerhout	5	8	7	9	5	33
	Lisse	4	8	7	9	5	33
B.V.	Lisse	6	7	7	6	6	32
	Voorhout	3	8	7	9	5	32
	Voorhout	6	8	6	5	6	31
Zn.	Warmond	4	7	7	7	6	31
	Hillegom	9	5	5	5	6	30
	Voorhout	3	8	7	7	5	30
	Lisse	2	7	7	9	4	29
	Noordwijkerhout	2	8	8	8	3	29
e	Noordwijkerhout	5	6	7	5	6	29
	Voorhout	5	7	6	3	7	28
	Noordwijkerhout	3	7	7	4	6	27
	Noordwijkerhout	3	7	6	7	5	27
	Noordwijkerhout	3	7	7	5	5	27

1. People

2. Planet

3. Profit

4. Innovatie

5. Uitdragen duurzaamheid

genomineerden

- 3 vakjuryprijs
- 10 publieksprijs
- 5 aanmoedigingsprijs



vakjury 2015

- Edwin de Beukelaar
- Roland Amoureux
- Derk Eskes

planning

- 9 februari sluitingsdatum
- 3 maart jurybezoeken
- 27 maart uitreiking



publieksprijs

- Facebook
- 450 fans
- bereik van ca. 10.000
- 500 likes winnaar
- van 20/2 tot 26/3



rollen

- wisselend 1 gemeente trekker
- 52 graden extern uitvoerend
- ambtelijk intern uitvoerend
- ambtelijke jurering
- bestuurlijk ??

bestuurlijk

- stimuleren tot inschrijven
- belonen met een raadsprijs
- welk voordeel verder



Duurzaamheidsprijs Bollenstreek is een jaarlijkse prijs van de
, Lisse, Noordwijkerhout, Teylingen en Noordwijk me
ondernemen in de streek te belonen. Iedere onderne
euze heeft gemaakt voor een duurzame oplossing en
ces, maakt kans op deze prijs. Ben jij of ken jij zo'n on
n in of nomineer een ander via het aanmeldformulier

**Inschrijvingsperiode van de Duurzaamheidsprijs Bollenstreek
tot 9 februari 2015.**

Save the date: De prijsuitreiking is op 27 maart.

